

## راهنمای دریافت مجوز بکارگیری برند انجمن ارگانیک ایران IOA-G-L-01

برند انجمن ارگانیک ایران به منظور ایجاد هماهنگی در بازاریابی داخلی و خارجی محصولات ارگانیک با مبدا تولید در کشور و یا وارداتی که در ایران بسته بندی می گردند ایجاد شده است. درج برند ارگانیک بر روی محصولات ارگانیک با هدف شناساندن محصولات ارگانیک به مصرف کنندگان می باشد که باعث ایجاد اطمینان برای مصرف کنندگان خواهد بود که کلیه مراحل تولید تا بسته بندی نهایی تحت بازرسی قرار دارد و محصول با استانداردهای ارگانیک در تمامی مراحل تولید تا عرضه انطباق دارد.

### حیطه قانونی:

این راهنما براساس استاندارد ملی تولید، فراوری، برچسب گذاری و بازاریابی محصولات ارگانیک با شماره ملی ۱۱۰۰۰ تدوین شده است.

### • برند داخلی انجمن ارگانیک ایران، برای بازاریابی محصولات ارگانیک تولیدی براساس استاندارد ملی ارگانیک ۱۱۰۰۰ در داخل کشور

این برند با شمای زیر با شماره ثبت ۱۴۷۰۷۵ می تواند در بازاریابی کلیه محصولات ارگانیک گواهی شده براساس استاندارد ملی ارگانیک ۱۱۰۰۰ در کشور بکار گرفته شود مشروط به اینکه براساس این راهنما مجوز بکارگیری برند انجمن ارگانیک ایران توسط واحد مربوطه و صرفاً برای محصول ارگانیک مورد نظر، از انجمن ارگانیک ایران اخذ شده باشد.



### • برند صادراتی انجمن ارگانیک ایران، برای بازاریابی محصولات ارگانیک صادراتی تولید شده در کشور براساس استانداردهای ارگانیک سایر کشورهای واردکننده محصول ارگانیک

این برند با شمای زیر با شماره ثبت ۱۴۷۰۷۳ می تواند در بازاریابی کلیه محصولات ارگانیک گواهی شده براساس استاندارد بازارهای هدف برای محصولات صادراتی کشور بکار گرفته شود به شرطی که براساس این راهنما مجوز بکارگیری برند انجمن ارگانیک ایران توسط واحد مربوطه و صرفاً برای محصول مورد نظر از انجمن ارگانیک ایران اخذ شده باشد.

بدیهی است که محصولات دارای این برند فقط می توانند براساس استاندارد های مربوط به خود در بازار صادراتی مربوطه ارائه گردند و نباید در کشور به عنوان محصول ارگانیک بازاریابی شوند.



### **تصویب راهنمای دریافت مجوز کاربرد برند ارگانیک**

برند انجمن ارگانیک ایران برای شناسایی محصولات ارگانیک در کشور و خارج از کشور می باشد پس بکارگیری این برند بدون دریافت مجوز از انجمن ارگانیک ایران جرم شناخته شده و توسط دستگاه های قضایی قابل پیگیری می باشد. راهنمای دریافت مجوز بکارگیری برند انجمن، با تصویب هیئت مدیره انجمن ارگانیک ایران از تاریخ ۸۹/۱/۱۷ قابل اجرا می باشد.

(در آینده ممکن است اصلاحیه یا تغییراتی به این راهنما اضافه شود یا مورد بازبینی قرار گیرد که آخرین بازبینی یا اصلاحیه مورد پذیرش می باشد).

## دامنه کاربرد

الف) این برند فقط برای شناسایی محصولات ارگانیک بوده و بکارگیری این برند برای محصولات غیرارگانیک و محصولات "در حال گذار به ارگانیک" ممنوع می باشد.

ب) کلیه تولید کنندگان دارای واحد بسته بندی، فراوری کنندگان، بازرگانان و تشکل های دارای واحد بسته بندی می توانند متقاضی دریافت مجوز بکارگیری برند ارگانیک انجمن بر روی محصولات ارگانیک خود باشند.

ج) واحدهایی که موفق به دریافت مجوز بکارگیری برند ارگانیک بر روی محصول ارگانیک می شوند فقط مجاز به استفاده از برند ارگانیک مربوط بر روی محصولات ارگانیک که در مجوز آنها ذکر شده است می باشند و فقط در محدوده جغرافیایی که استاندارد آن را اجرا نموده اند باید به عنوان محصول ارگانیک بازاریابی شوند.

## معرفی دارندگان مجوز

انجمن ارگانیک ایران دارندگان مجوز بکارگیری برند ارگانیک را در سایت انجمن به آدرس [www.iranorganic.com](http://www.iranorganic.com) معرفی می نماید تا ضمن ایجاد اطمینان و صحت از اطلاع رسانی سایر تولید کنندگان بتوانند جهت تکمیل زنجیره تولید و مصرف محصولات ارگانیک از آن بهره مند گردند و ضمناً از هر گونه سوء استفاده احتمالی جلوگیری به عمل آید.

## ویژگی های برند ارگانیک

### مفهوم برند انجمن

گیاه باستانی لوتوس یکی از نمادهای مهم تمدن هخامنشی است . این گل دوازده برگی در تخت جمشید و شوش از اصیل ترین برندهای تمدن ۲۵۰۰ ساله ایران است.

تداوم حضور گیاه لوتوس در فرهنگ تصویری کشورمان از زمان حجاری بر روی سنگ در کاخ های هخامنشی تا تزئینات معماری قاجاریه را می توان ردیابی کرد . بر همین اساس از آنجایی که کشاورزی ارگانیک ریشه در فرهنگ باستانی ایران دارد این برند به منظور شناسایی محصولات ارگانیک در نظر گرفته شده است .

## ترکیبات رنگی برند



برند ملی و صادراتی انجمن ارگانیک ایران بکار گرفته بر روی محصولات باید دارای ترکیب رنگی زیر باشد.

Iran Organic  
Association

انجمن ارگانیک ایران

ION



R: 0

G: 111

B: 45

R: 102

G: 189

B: 108

R: 254

G: 204

B: 0

R: 204

G: 231

B: 12

## سایز

برند ارگانیک حداقل در سایز عرض ۲۰ میلی متر و طول ۲۵ میلی متر قابل استفاده است.

۲۵ میلی متر



۲۰ میلی متر

براساس این راهنما واحدهای تولیدی، فراوری، بازرگانان و تعاونی هایی که دارای واحد بسته بندی می باشند و موفق به دریافت مجوز بکارگیری برند ارگانیک شده اند، برند ارگانیک را بر روی محصول خود و فقط در حیطه محصولات ذکر شده در مجوز می توانند درج نمایند.

## تعاریف:

- **شرکت های بازرسی تایید صلاحیت شده در زمینه کشاورزی ارگانیک براساس استاندارد 11000**  
شرکت های بازرسی تایید صلاحیت شده در زمینه استاندارد ملی ارگانیک ایران با شماره ۱۱۰۰۰ که براساس استاندارد ۱۷۰۲۰ توسط نظام تایید صلاحیت ایران تایید شده باشند.

- **شرکت های بازرسی دارای تایید صلاحیت Guide 65 و یا EN45011 در زمینه استانداردهای ارگانیک**

شامل اتحادیه اروپا، آمریکا ژاپن و سایر استاندارد ها براساس بازار هدف

- **برند ارگانیک**

برند معرفی شده و ثبت شده انجمن ارگانیک ایران به شماره های ۱۴۷۰۷۳ و ۱۴۷۰۷۵

- **متقاضی**

به معنای تولیدکننده، فراوری کننده یا صادر کننده یا واردکننده ای است که تحت نظارت شرکت های بازرسی بوده و پس از دریافت تاییدیه و گواهی معتبر از شرکت های بازرسی و گواهی کننده به همراه سایر مدارک می توانند تقاضای دریافت برند گواهی را از انجمن ارگانیک ایران دارد.

## • دارانده مجوز

به معنای متقاضی است که مجوز کاربرد برند گواهی ارگانیک را دریافت نموده است.

## • فرم ها

- فرم های پیوست این راهنما جهت درخواست دریافت مجوز بکارگیری برند ارگانیک می باشد.
- سایر کلماتی که در استاندارد ملی ۱۱۰۰۰ ایران تعریف شده است.

## **الف) شرایط دریافت مجوز بکارگیری برند ملی انجمن ارگانیک ایران برای بازاریابی محصول**

### **ارگانیک در کشور**

- ۱) تکمیل فرم درخواست مربوط به دریافت مجوز بکارگیری برند ملی ارگانیک داخلی از سوی متقاضی و ارسال آن انجمن
- ۲) بررسی کلیه مدارک و تطابق با استاندارد ملی ایران جهت دریافت مجوز بکارگیری برند ارگانیک توسط کمیسیون استاندارد
- ۳) اعلام نظر کمیسیون تدوین استاندارد، بازرسی و گواهی در خصوص پذیرش یا رد درخواست متقاضی جهت کاربرد برند ارگانیک (حضور نماینده محترم استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران الزامی است).
- ۴) تعیین هزینه صدور مجوز توسط کمیسیون بازرگانی
- ۵) واریز هزینه توسط متقاضی و ارسال فیش واریزی به انجمن
- ۶) تصویب هیئت مدیره مبنی بر اعطای مجوز بکارگیری برند ارگانیک
- ۷) صدور مجوز بکارگیری برند ارگانیک با اعتبار یکساله

## **ب) شرایط دریافت مجوز بکارگیری برند صادراتی انجمن ارگانیک ایران برای بازاریابی محصولات**

### **ارگانیک در خارج از کشور**

- ۱) تکمیل فرم درخواست مربوط به دریافت مجوز بکارگیری برند ملی صادراتی ارگانیک از سوی متقاضی و ارسال آن انجمن
- ۲) بررسی کلیه مدارک و تطابق با استاندارد های مربوطه جهت دریافت مجوز بکارگیری برند ارگانیک توسط کمیسیون استاندارد
- ۳) اعلام نظر کمیسیون تدوین استاندارد، بازرسی و گواهی در خصوص پذیرش یا رد درخواست متقاضی جهت کاربرد برند ارگانیک

- ۴) تعیین هزینه صدور مجوز توسط کمیسیون بازرگانی
- ۵) واریز هزینه توسط متقاضی و ارسال فیش واریزی به انجمن
- ۶) تصویب هیئت مدیره مبنی بر اعطای مجوز بکارگیری برند ارگانیک
- ۷) صدور مجوز بکارگیری برند ارگانیک با اعتبار یکساله

### توضیحات:

- دربرچسب گذاری محصولات ارگانیک رعایت کلیه موارد مطرح شده در استاندارد ۱۱۰۰۰ و این دستورالعمل الزامی است.
- واحدهای فراوری که محصولات(نهاده) ارگانیک خریداری می نمایند جهت اطمینان بهتر است علاوه بر اخذ کپی مدارک مزرعه ارگانیک در هنگام خرید برنامه ای جهت نمونه برداری و آزمون باقی مانده اتخاذ نمایند و یا گواهی محموله را در قرارداد خرید بخواهند تا اطمینان بیشتری در این مسیر ایجاد گردد.
- افراد دارای مجوز بکارگیری تنها می توانند برند ارگانیک را بر روی محصولات ارگانیکی که در حیطه مجوز آنها قید شده است بکار گیرند.
- دارندگان مجوز بکارگیری برند ارگانیک صادراتی اجازه بکارگیری این برند را در بازاریابی به عنوان محصول ارگانیک در داخل کشور ندارند.
- دارندگان مجوز بکارگیری برند ارگانیک داخلی اجازه بکارگیری این برند را در بازاریابی به عنوان محصول ارگانیک در خارج کشور ندارند.
- بکارگیری برند شرکت بازرسی در کنار برند ارگانیک انجمن به منظور آگاهی دادن به مشتریان الزامی است (براساس نحوه برچسب گذاری استاندارد ملی ۱۱۰۰۰)
- در صورتیکه مجوز اهدایی به هر دلیلی از سوی انجمن باطل و یا به حالت تعلیق درآید، دارنده مجوز از زمان اعلام شده اجازه بکارگیری برند ارگانیک بر روی محصولات خود را نخواهد داشت.
- دارندگان مجوز ۴۵ روز قبل از اتمام زمان اعتبار مجوز خود باید نسبت به تمدید مجوز خود اقدام نمایند.
- انجمن مجاز به انجام بازرسی از واحد تولیدی و یا مراکز عرضه این محصولات بوده و دارنده جواز موظف به انجام همکاری لازم می باشد.
- برند گواهی باید به صورتی بر روی محصول بکار گرفته شود که به آسانی قابل رویت باشد.
- برند ارگانیک باید متناسب با نوع، رقم و اندازه محصولی که مجوز برای آن اعطا شده است بکار رود.
- مجوز بکارگیری برند فقط برای محصولاتی که واحد تولیدی آن را دریافت کرده است و دارنده مجوز حق واگذاری آن به غیر را ندارد.
- هیچ فرد و یا واحد دیگری حق بکارگیری مجوز فرد یا واحد دیگری را برای تبلیغات و معرفی محصولات خود ندارد.

- کلیه دریافت کنندگان مجوز باید اجازه دسترسی به مدارک و اسناد واحدهای تولیدی خود را به ارزیابان انجمن فراهم سازند.
- دارنده مجوز تنها تا زمان اعلام شده در مجوز خود می تواند از برند ارگانیک بر روی محصولات خود استفاده نماید.
- در صورت ایجاد تغییرات در راهنما (اصلاح، بازنگری، تغییر برند ارگانیک و ...) دارنده مجوز موظف به رعایت آخرین ویرایش صورت پذیرفته خواهد بود.
- محصولات در حال گذار فقط می توانند برند شرکت بازرسی و برچسب گذاری در حال گذار را داشته باشند و برند ملی محصول ارگانیک انجمن به آنها تعلق نمی گیرد.

## **هر مجوز اعطاء شده ای امکان دارد تحت شرایط ذیل به تعلیق در آید و یا ابطال گردد:**

- ۱) محصولاتی با برند ارگانیک بازاریابی شوند که تطابق کاملی با استانداردهای ارگانیک نداشته باشند.
  - ۲) دارنده مجوز برند گواهی را برای محصولی بکار گیرد که آن محصول تحت نظارت شرکت بازرسی نباشد.
  - ۳) عدم تطابق برچسب گذاری با استاندارد ملی ۱۱۰۰۰
- پیش از ابطال و یا تعلیق موضوع به صورت کتبی به دارنده مجوز اعلام می گردد و دارنده مجوز حداکثر تا ۱۴ روز باید دلایل خود را به انجمن ارائه نماید پس از آن انجمن نسبت به صدور حکم اقدام می نماید.
- ۴) پس از تاریخ اعلام کتبی حکم تعلیق یا ابطال مجوز، دارنده مجوز اجازه بکارگیری برند ارگانیک را بر روی محصولات خود ندارد و از فهرست دارندگان مجوز در وب سایت انجمن حذف خواهد شد. در صورت عدم رعایت موارد فوق، انجمن از طریق دستگاه های قضایی این موضوع را پیگیری خواهد نمود.